Programme de formation

Un site qui rapporte des clients : référencement technique et local

Structure des pages, référencement Google, fiche d'établissement, mesure des demandes : passer d'un site vitrine à un site qui génère des contacts

Durée	3 jours, soit 21 heures.
Public	Dirigeants, responsables marketing ou communication, freelances web, et toute personne en charge du site d'une entreprise locale ou régionale.
Prérequis	Avoir accès à l'administration d'un site (ou un projet de site) et à son compte Google. Aisance avec les outils en ligne. Un questionnaire de positionnement, envoyé avant la formation, vérifie ces prérequis.
Effectif	1 à 8 participants par session.
Modalités	Présentiel, dans les locaux de l'entreprise (intra) ou en salle (inter), ou classe virtuelle en direct. Chaque participant travaille sur un ordinateur, sur ses propres documents.
Délai d'accès	Session programmée sous 15 jours à 1 mois après la demande, selon le calendrier du client et le délai de prise en charge par son OPCO.
Tarif	Intra-entreprise : 2 400 € HT pour 3 jours (1 à 6 personnes). Inter-entreprises : 690 € HT par personne. TVA à 20 % en sus. Prise en charge possible par l'OPCO de l'entreprise une fois l'organisme certifié Qualiopi.
Formateur	Driss REDOUANE, intervenant du cabinet : conception et mise en production d'un logiciel SaaS de gestion de réseau de franchise vendu à un réseau de serrurerie, du site et de l'espace client du cabinet (référencement local, signature en ligne, facturation électronique raccordée à une plateforme agréée), d'un moteur de prospection automatisée et d'agents de traitement des emails et des documents.
Contact	06 63 36 54 41 · contact@amaneconseils.com

Objectifs de la formation

À l'issue de la formation, le participant est capable de :

• auditer un site : indexation, vitesse, erreurs techniques, pages qui ne rapportent rien ;
• construire une architecture de pages par service et par ville qui répond aux recherches réelles des clients ;
• écrire les titres, descriptions, contenus et données structurées (entreprise locale, FAQ, avis) qui font monter dans Google ;
• mettre en place le maillage interne, le plan du site, les redirections lors d'une refonte, sans perdre son référencement ;
• optimiser la fiche d'établissement Google et obtenir des avis ; préparer le site pour les moteurs de réponse par IA ;
• mesurer les demandes générées (Search Console, statistiques, suivi des formulaires et des appels) et décider des améliorations.

Contenu et déroulé

Séquence	Contenu	Méthode
Jour 1	**Audit et stratégie.** Search Console, indexation, vitesse (Core Web Vitals), erreurs ; recherche des mots-clés métier × ville ; concurrence locale ; plan des pages à créer.	Audit du site du participant
Jour 2	**Pages qui se positionnent.** Pages services et villes, titres et descriptions, contenus utiles écrits avec l'IA sans texte générique, données structurées, maillage interne, plan du site, redirections 301.	Atelier sur le site
Jour 3	**Local, IA et mesure.** Fiche d'établissement Google, avis, citations locales ; visibilité dans les réponses des assistants IA (llms.txt, contenus factuels) ; suivi des conversions ; plan d'action à 90 jours ; évaluation.	Atelier, évaluation

Méthodes et moyens pédagogiques

Formation active : 70 % du temps en ateliers sur les documents et les situations réelles des participants. Support remis à chacun : guide pratique et fiches mémo. Matériel : un ordinateur par participant (fourni par l'entreprise en intra), connexion internet, vidéoprojecteur ou partage d'écran.

Modalités d'évaluation

• Avant : questionnaire de positionnement (prérequis et attentes).
• Pendant : exercices pratiques corrigés à chaque séquence.
• Fin : évaluation des acquis (cas pratique et questionnaire), plan d'action personnel, questionnaire de satisfaction.
• Trois mois après : questionnaire sur la mise en pratique dans l'entreprise.
• Remise d'une attestation de fin de formation précisant les objectifs, la nature, la durée et les résultats de l'évaluation des acquis. Formation non certifiante.

Accessibilité aux personnes en situation de handicap

La formation est accessible aux personnes en situation de handicap. Merci de nous prévenir avant l'inscription : le déroulé, les supports et le lieu sont adaptés au besoin, avec si nécessaire l'appui des partenaires spécialisés (Agefiph, Cap emploi). Référent handicap : M. Ghadfa, 06 63 36 54 41.

Indicateurs de résultats

Nouvelle formation : le taux de satisfaction et le taux de réussite à l'évaluation des acquis seront publiés après les premières sessions.

Programme mis à jour le 02/11/2026 · version 1.0